

LA PARTICIPATION CROISSANTE DES CONSOMMATEURS DANS LES SOINS DE SANTÉ

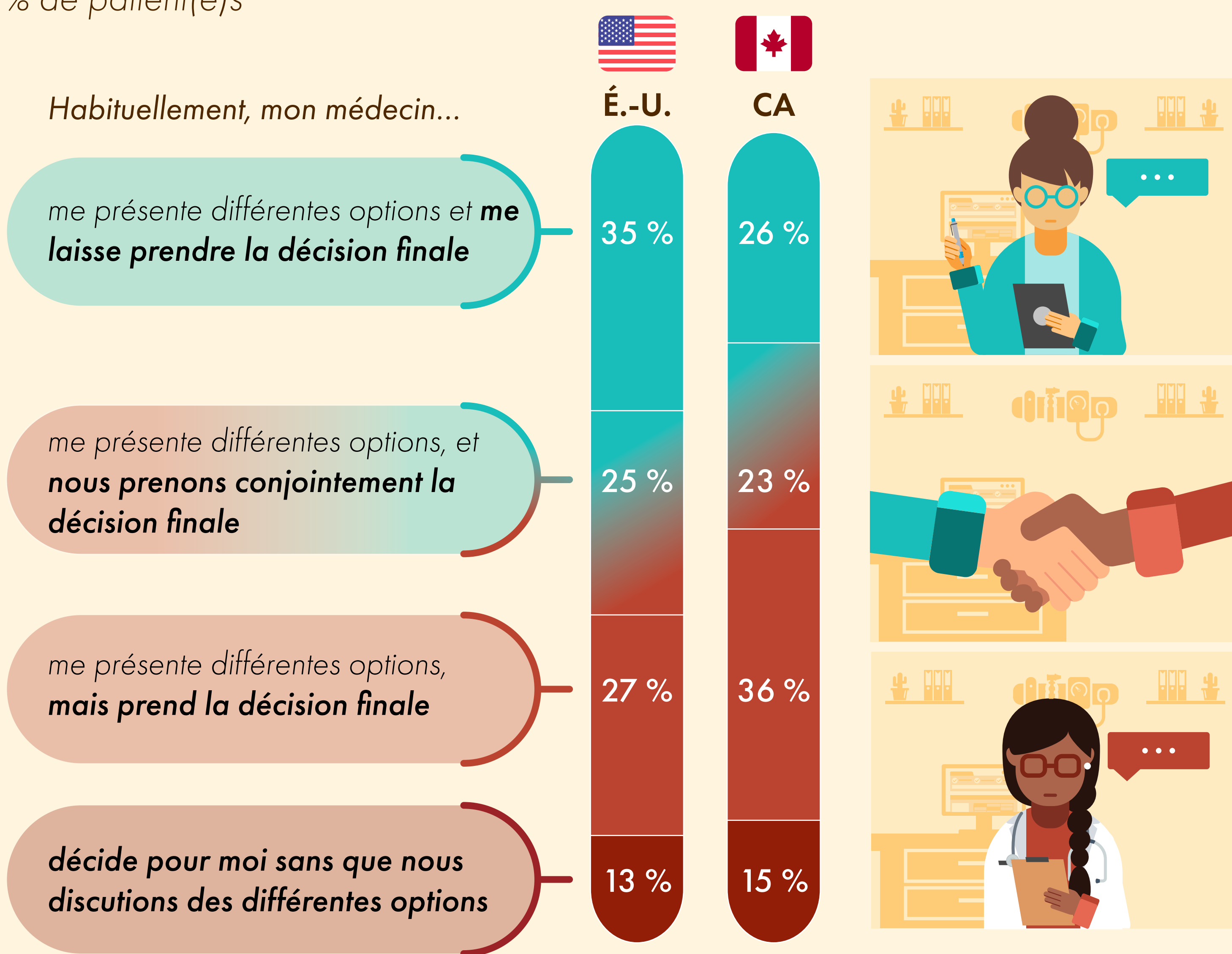
Au cours des dernières années, les patient(e)s se sont montrés plus actifs dans la prise de décisions en ce qui a trait à leurs soins de santé, orientant ainsi leurs choix de traitement.

Le sondage que nous avons mené auprès de 2000 personnes aux États-Unis et au Canada confirme cette tendance, et la présente infographie explore la participation des patient(e)s dans leurs soins de santé, notamment la façon dont ils ou elles recueillent des renseignements leur donnant la confiance de se tenir aux commandes.



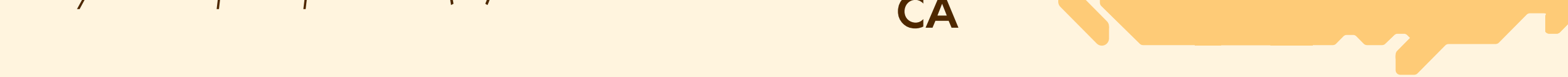
Qui prend les décisions thérapeutiques?

% de patient(e)s



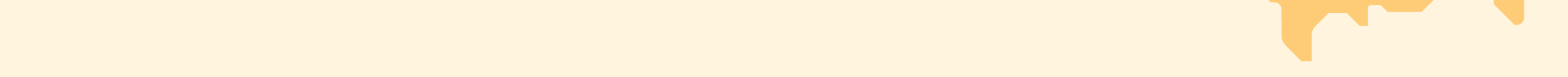
Demands portant sur un traitement précis par année

moyenne par patient(e)



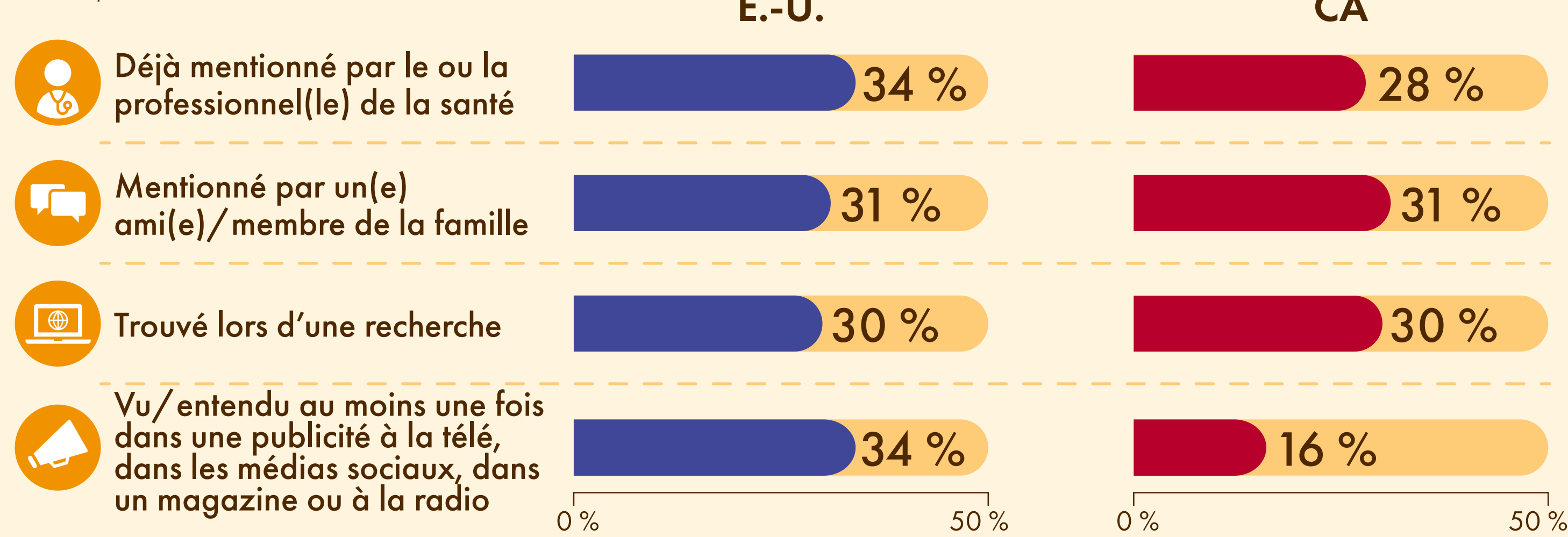
Nombre de demandes de traitement accordées

moyenne par patient(e)

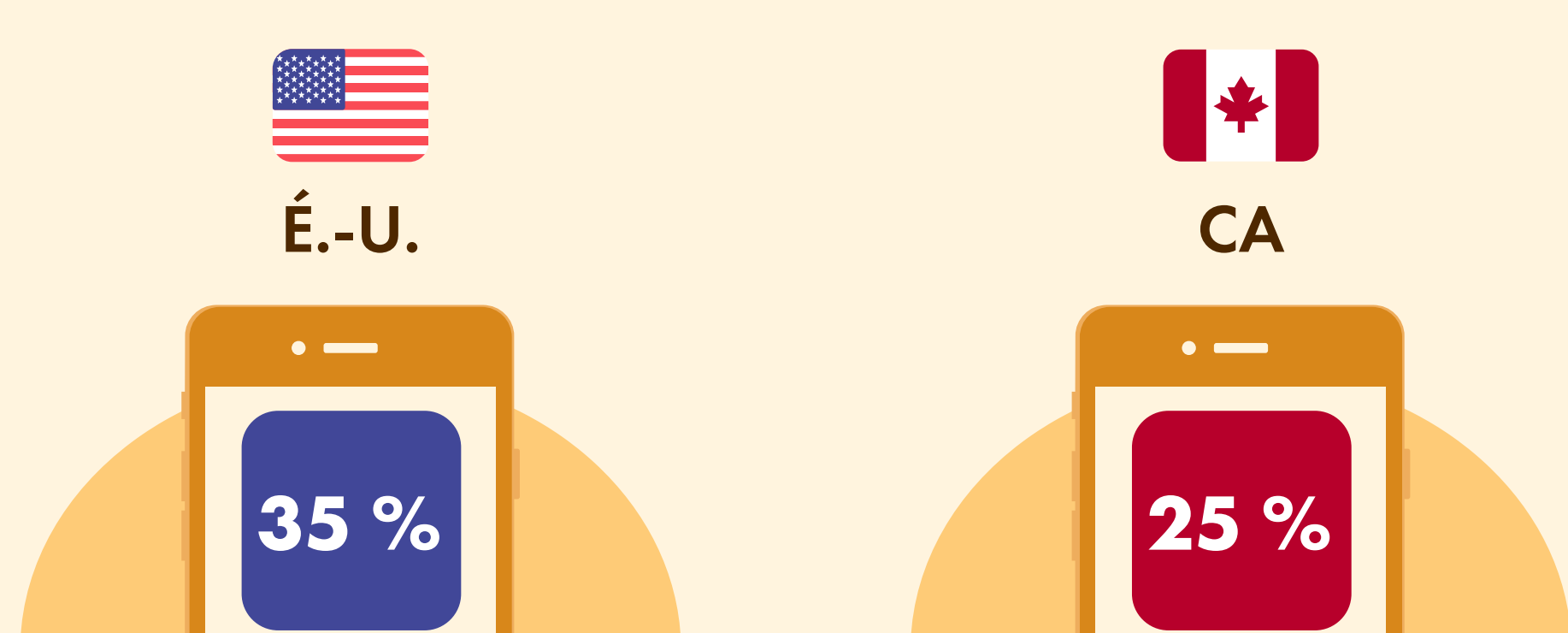


Facteurs motivant les demandes de traitement

% de patient(e)s

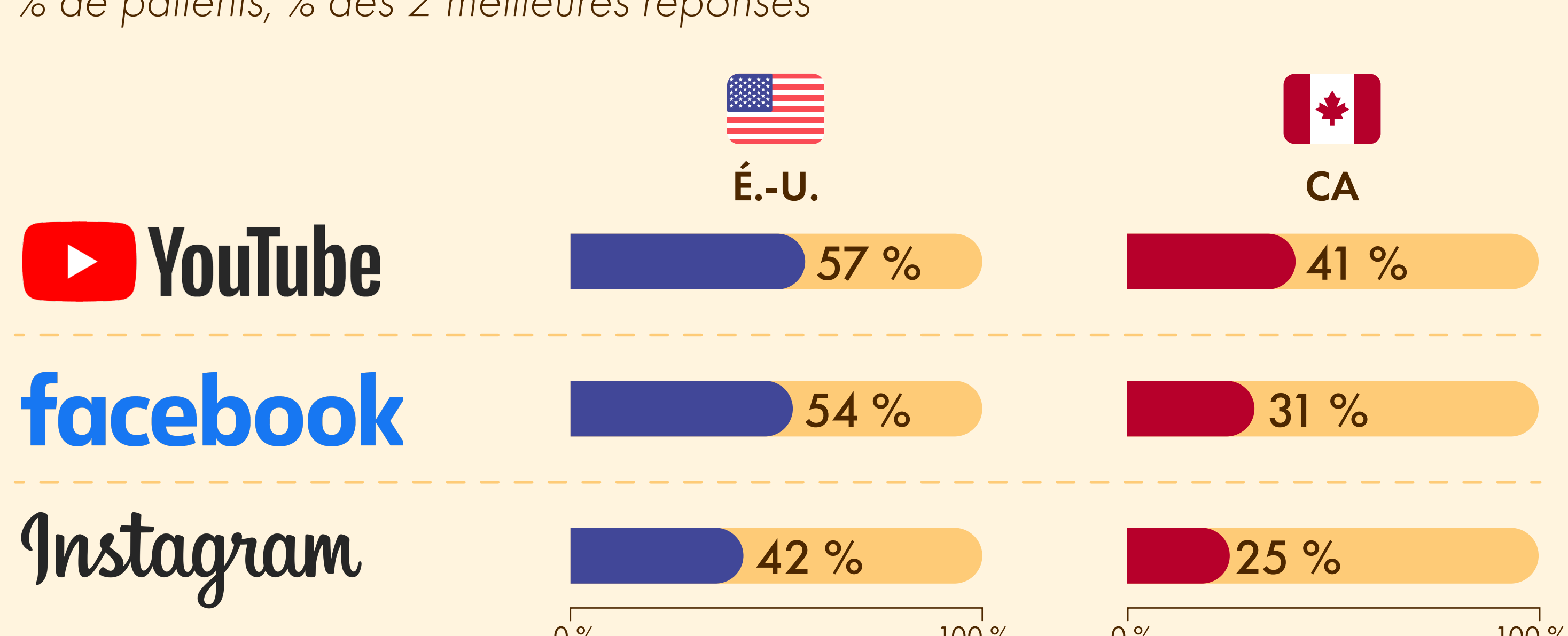


% d'utilisateurs de médias sociaux:



Fréquence de l'utilisation des médias sociaux pour trouver de l'information médicale

% de patients, % des 2 meilleures réponses



Données tirées d'un sondage mené auprès de 1000 patients américains et 1000 patients canadiens recrutés en février 2024.

© 2024 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est membre de l'Insights Association et du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE24-1A » dans votre demande.