Conférences Médicales Virtuelles

Promouvoir votre marque auprès d'un auditoire numérique

Nous avons demandé à 90 médecins spécialistes au Canada de nous parler de leur expérience en tant que participant(e)s à des conférences virtuelles en 2020 et de leurs projets pour 2021.

Malgré le fait que les conférences médicales soient maintenant virtuelles, elles demeurent toujours aussi importantes

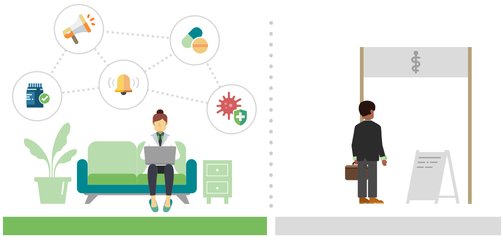
Les médecins n'ont pas l'intention de changer le nombre de conférences auxquelles ils/elles assistent malgré la prévalence accrue des conférences virtuelles.

Conférences auxquelles ils/elles ont participé au cours d'une seule année (par médecin)

2019 **3,9**

2020 **3,9**

Prévues en 2021 **4,0**
(En supposant que la COVID-19 soit un problème)



Si la propagation de la pandémie de COVID-19 est sous contrôle, 56 % de la participation de 2021 sera virtuelle

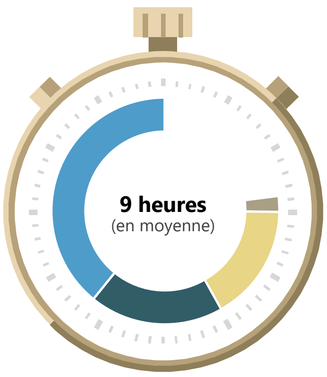
Faire participer les médecins au format virtuel représente des défis uniques

Les spécialistes passent **9 heures** en moyenne par conférence virtuelle.

Seulement 30 % d'entre eux/elles ont visité une exposition virtuelle en 2020

La satisfaction quant à l'exposition virtuelle de 2020 est faible (8 % étaient tout à fait satisfait(e)s)

- Principaux conférenciers et discussion **4 hrs 30 min**
- Formation médicale continue **2 hrs 30 min**
- Affiches, résumés, réseautage et suivis **2 hrs**
- Expositions virtuelles **28 min**



Comment faire participer les médecins à une exposition virtuelle, principales suggestions des participant(e)s aux conférences virtuelles

Faciliter la navigation et la recherche d'information lors des expositions

- Plateformes simples, rapides, et facile à naviguer
- Techniquement solide sans long délai de chargement

Créer des possibilités de dialogue dans les deux sens

- Interactions en direct avec les LMS, représentants, chercheurs et leaders d'opinion clés
- Séances de questions-réponses prolongées

Fournir des informations sur les produits qui seront bientôt lancés ou qui ont été lancés récemment

- Informations sur les produits qui seront bientôt lancés ou qui ont été lancés récemment
- Accès aux données d'essais cliniques

Données établies en fonction d'une enquête chez n=90 dermatologues, rhumatologues, médecins oncologues/hémato-oncologues canadiens. Les médecins doivent avoir assisté à au moins une (1) conférence en 2020 et passé 50 % ou plus de leur temps aux soins directs aux patients. Janvier 2021.

Copyright 2021 MD Analytics inc. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics inc. Tous droits réservés. MD Analytics inc. a commandité et réalisé cette étude de manière indépendante, contactez votre représentant de MD Analytics pour programmer une présentation gratuite du rapport. Pour obtenir les communications aux médias pour cette étude, veuillez vous rendre sur www.mdanalytics.com/contact-us et citer 21075 dans votre demande.

MD Analytics®
www.mdanalytics.com