

LA PUBLICITÉ EN LIGNE EST-ELLE ATTRAYANTE POUR LES MÉDECINS?

Les campagnes en ligne ont été pendant longtemps la pierre angulaire du marketing pharmaceutique. Des changements récents dans notre façon d'entrer en relation avec les autres nous indiquent que l'utilisation des médias numériques pour s'engager avec les médecins est plus important que jamais.

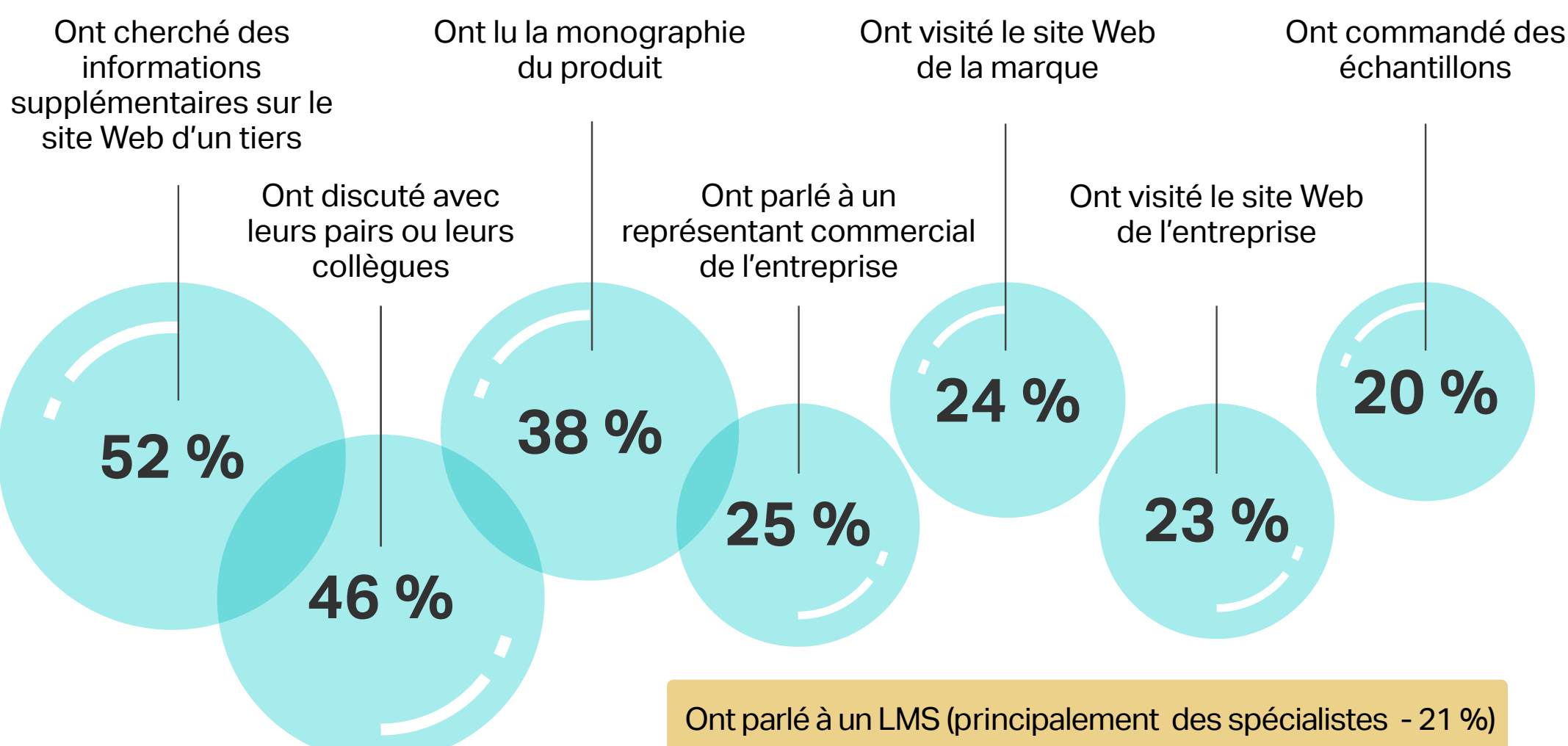


82 % des médecins disent qu'ils ont augmenté leur utilisation des plateformes en ligne à la suite de la COVID-19 — 48 % de façon importante.

Les spécialistes (SP) sont plus susceptibles d'augmenter leur utilisation de manière importante (55% vs 42% chez les MG)



Plus de 8 sur 10 disent qu'ils ont déjà pris des mesures précises à la suite d'une publicité ou d'un message des entreprises pharmaceutiques sur les plateformes numériques.



80 % se rappellent avoir vu des messages ou des publicités précises sur des plateformes en ligne au cours du mois dernier.



Les plateformes les plus utilisées sont:

Medscape

ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE / CANADIAN MEDICAL ASSOCIATION

Google

Santé Canada / Health Canada

WebMD

UpToDate

Les spécialistes sont plus susceptibles d'utiliser PubMed

COMMENT VOS MESSAGES EN LIGNE SE PORTENT-ILS?

Il n'y a actuellement pas de leader clair, **65 % des médecins** sont incapables de nommer une entreprise en particulier qui offre du contenu convaincant ou unique.

MD Analytics peut vous aider à obtenir la vision plus approfondie qui est nécessaire pour garantir que votre message fera une forte impression. Apprenez en plus sur: mdanalytics.com/contact-us/



Données basées sur un sondage de n=110 MG canadiens et n=117 spécialistes canadiens. Avril 2020.

Copyright 2020 MD Analytics inc. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics inc. Tous droits réservés. MD Analytics inc. est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette recherche est pleinement conforme à toutes les normes du CRIC. MD Analytics inc. a commandité et réalisé cette recherche de façon indépendante. Pour les contacts médias pour cette recherche, veuillez vous rendre sur: www.mdanalytics.com/contact-us et citez QP25 sur votre demande.

MD Analytics
www.mdanalytics.com