



# Les consultations à distance sont-elles là pour de bon?

MD Analytics a interrogé des médecins canadiens au sujet de leur charge de travail et de leurs interactions avec leurs patients avant et durant la pandémie, ainsi qu'à propos de leurs attentes envers l'avenir.



## La charge de travail des médecins est revenue à ce qu'elle était avant la pandémie

Variation moyenne en % du nombre total de patients vus comparativement à avant la pandémie

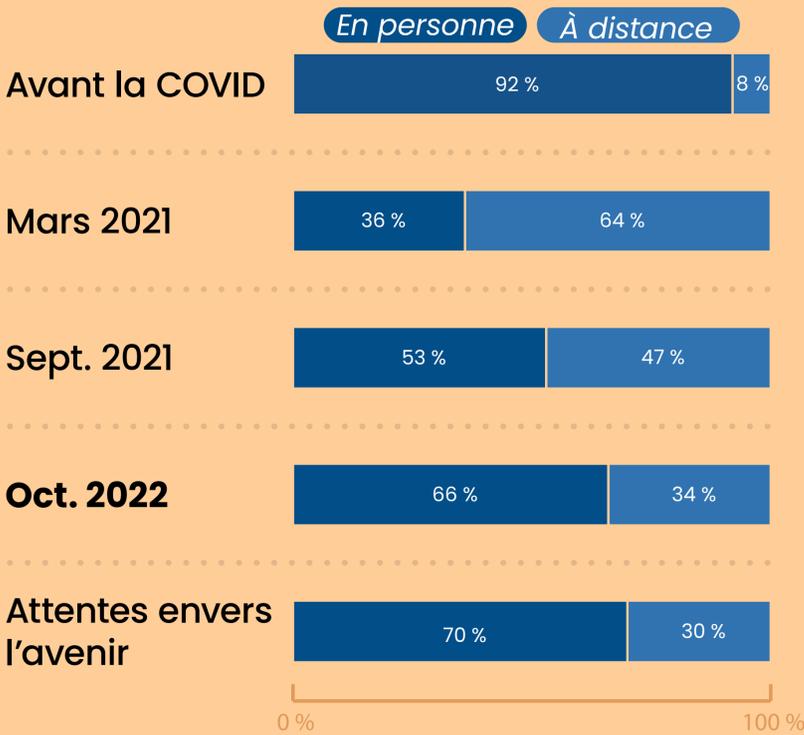
Situation de départ, avant la pandémie



Cette année, 6 médecins sur 10 s'attendent à être plus occupés cet automne, comparativement à 4 sur 10 l'an dernier.

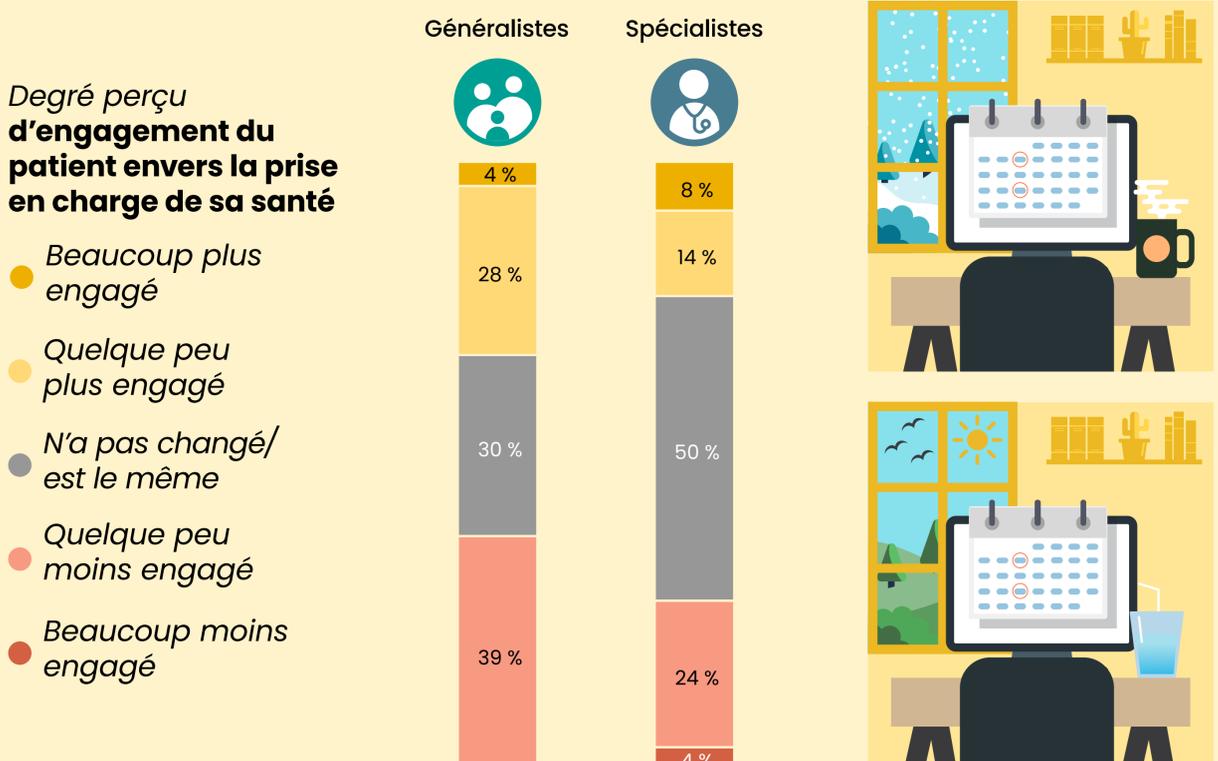
## Le nombre d'interactions à distance avec les patients devrait rester au-dessus de ceux enregistrés avant la pandémie.

% d'interactions avec les patients (généralistes et spécialistes combinés)



Les volumes croissants d'interactions à distance pourraient s'avérer difficiles pour les fabricants de nouveaux médicaments, car il est peu probable que les médecins soient **beaucoup plus** à l'aise de mettre en route de nouveaux traitements à distance (26 %) qu'en personne (89 %).

## Les médecins indiquent que l'engagement des patients envers leurs soins de santé n'a pas changé depuis le début de la pandémie



Données tirées d'un sondage mené auprès d'un total de 140 médecins (50 généralistes et 90 spécialistes), en octobre 2022.

© 2022 MD Analytics Inc. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics Inc. Tous droits réservés. MD Analytics Inc. est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics Inc. a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le [www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter](http://www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter) et mentionner « 23016 CA » dans votre demande.



MD Analytics  
www.mdanalytics.com