

# Expérience de la population générale avec les PROGRAMMES D'AIDE AUX PATIENTS

L'accès à des services de soutien tels que l'accès aux médicaments, l'éducation, le suivi, l'aide financière et le soutien émotionnel est essentiel pour l'état de santé du grand public. MD Analytics a mené une étude auprès de 1 000 Américains et 1 000 Canadiens pour connaître leur expérience des services offerts par les programmes de soutien aux patients (PSP) au cours de l'année écoulée.



É-U

## Les CINQ services les plus appréciés d'un PSP



CA

Rang

1

Accès aux conseils d'une infirmière (par téléphone ou en ligne)

2

Portail en ligne pour fournir des renseignements sur les pharmacies

3

Soutien au copaiement, au crédit relais et à l'accès pour des raisons humanitaires

Conseils en matière de remboursement qui aident à parcourir la couverture publique et privée

4

Éducation et conseils en matière d'autosoins

5

Services de livraison au patient

Rang

1

4

3

2

5

## Participation et satisfaction avec les PSPs

Les États-Unis affichent une participation et une satisfaction plus élevées par rapport à l'expérience avec les PSP.

Alors que l'expérience avec les PSP au Canada est **assez faible**.

Inscriptions :

Inscriptions courantes

Inscriptions antérieures

Satisfaction de l'expérience avec les PSP



É-U

13 % 14 % 27 %

86 %



CA

5 % 13 % 18 %

63 %

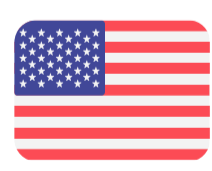
0% 100%

## Confiance en les sociétés pharmaceutiques

Confiance

Neutre

Aucune confiance



É-U

57 %

21 %

22 %



CA

51 %

25 %

24 %

0% 100%

La confiance est plus élevée chez ceux qui ont eu des interactions directes avec les sociétés pharmaceutiques par l'intermédiaire du PSP.

Données tirées d'un sondage mené partout aux États-Unis (n=1 000) et au Canada (n=1 000) auprès de la population générale âgée de 18 ans et plus, recrutée en février 2024.

© 2024 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est membre de l'Insights Association et du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le [www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter](http://www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter) et mentionner « INDE2024-4A » dans votre demande.



MD Analytics<sup>®</sup>  
www.mdanalytics.com