

QUELS MÉDIAS NUMÉRIQUES LES MÉDECINS UTILISENT-ILS?

En moyenne, les médecins consacrent **plus de 12 heures par semaine** (plus d'une demi-journée!) à la consultation de médias en ligne et numériques à des fins professionnelles. La présente infographie examine quels médias ils utilisent exactement.



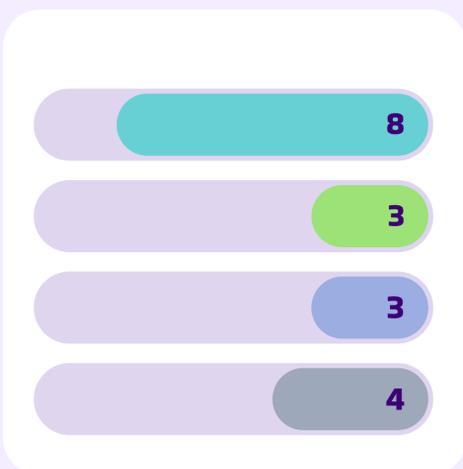
États-Unis

Heures passées dans une semaine type à consulter des médias en ligne ou numériques à des fins professionnelles

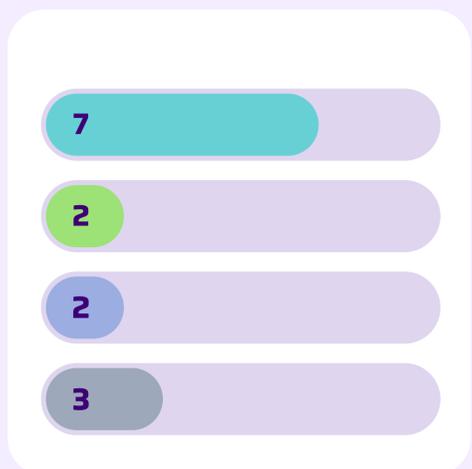
Moyenne



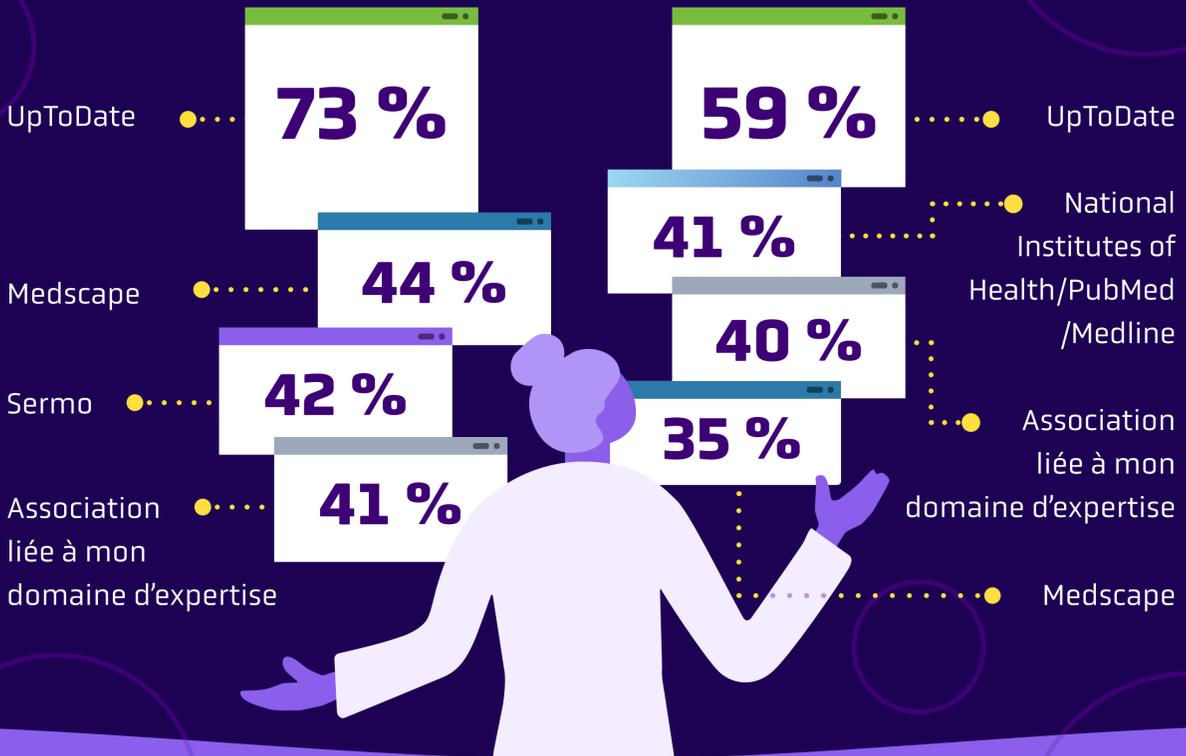
Canada



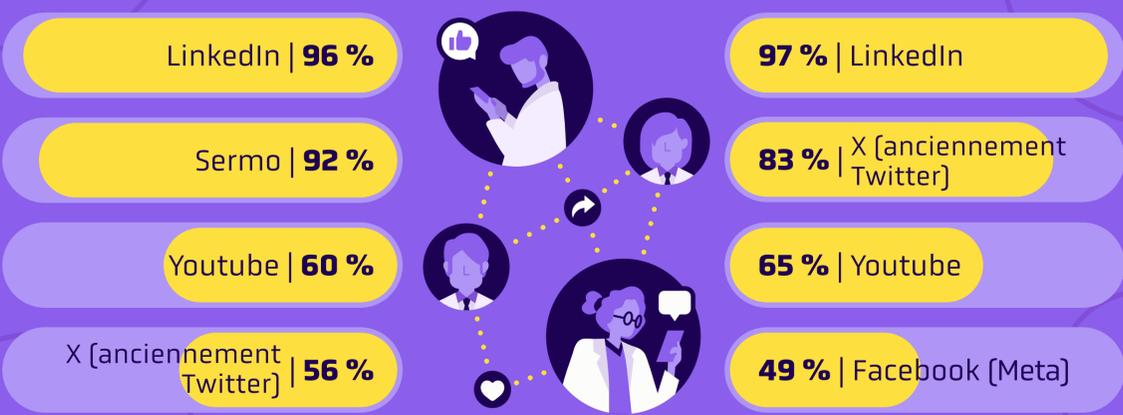
sites Web
.....
réseaux sociaux
.....
balados
.....
autres



Sites Web le plus souvent visités à des fins professionnelles



Réseaux sociaux utilisés à des fins professionnelles



Réseaux sociaux considérés comme étant les plus appropriés pour les interactions entre les entreprises pharmaceutiques et les médecins



Données tirées d'un sondage mené auprès de 150 médecins américains et de 140 médecins canadiens recrutés en août 2023. La population interrogée était formée de 50 médecins de premiers recours et de 100 spécialistes aux États-Unis et de 49 généralistes et de 91 spécialistes au Canada.

© 2024 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics Inc. est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics Inc. a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2023-2B » dans votre demande.