

LES MÉDECINS ESTIMENT QU'IL EXISTE DES LEADERS ÉVIDENTS EN MATIÈRE DE PRÉSENCE NUMÉRIQUE/EN LIGNE.

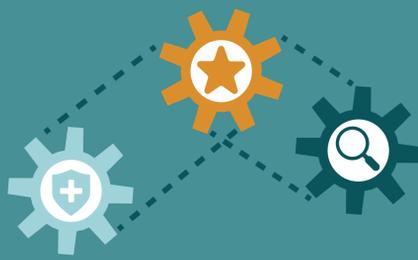


Globalement, les médecins apprécient l'industrie pharmaceutique pour :

La qualité du travail accompli pour leur fournir des informations pertinentes sur leurs produits



Synthétiser l'information relative à leurs produits

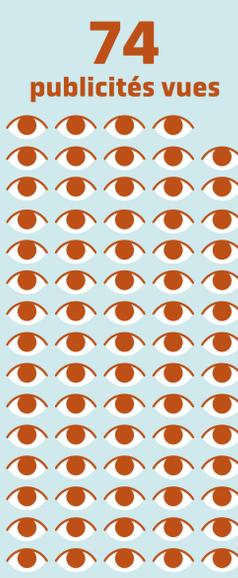


Les professionnels de la santé ont vu une variété de publicités en ligne/numériques au cours des 3 derniers mois. [nombre moyen de publicités vues par chaque les professionnels de la santé]

Médecins de soins primaires

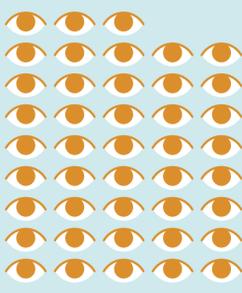
É.-U.

CA



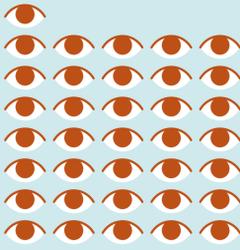
Spécialistes

43 publicités vues



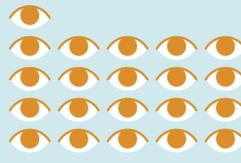
Médecins généralistes

36 publicités vues



Spécialistes

21 publicités vues



De nombreux médecins ont tendance à **ne pas passer à l'action** après avoir vu une publicité pour une marque de médicament. Toutefois, lorsqu'ils passent à l'action, ils ont tendance à :

Visiter le site Web de l'entreprise ou du produit



Communiquer avec le représentant des ventes de l'entreprise



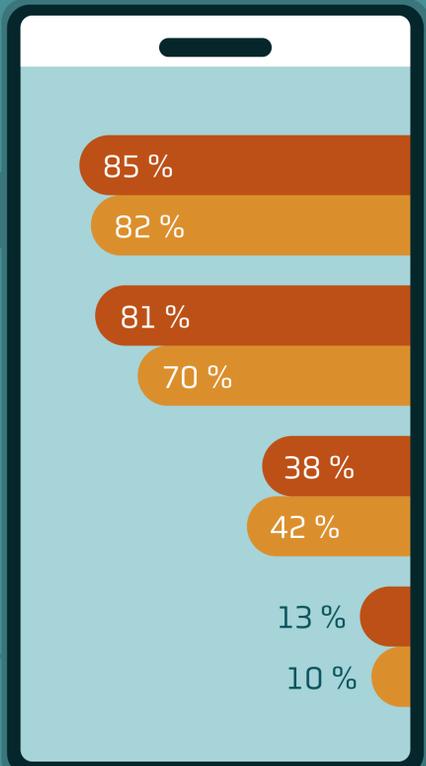
La plupart des médecins ont un compte sur les médias sociaux et les utilisent à des fins professionnelles.

É.-U.

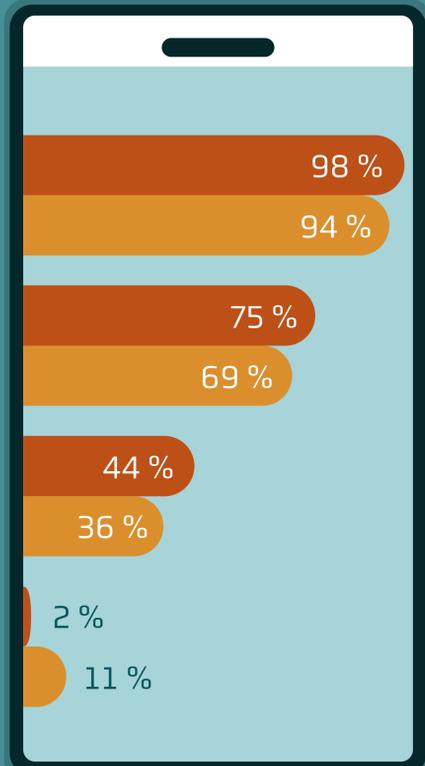
Plateformes principales mentionnées :

CA

Doximity constitue une différence majeure pour les États-Unis, car elle a été largement adoptée.



● Médecins de soins primaires/généralistes
● Spécialistes



Environ **1 médecin sur 10** a interagi via les médias sociaux au cours des 3 derniers mois.

Données tirées d'un sondage mené auprès de 163 médecins américains et 140 médecins canadiens recrutés en août 2025. La population interrogée était formée de 48 médecins de premiers recours et de 115 spécialistes aux États-Unis, et de 51 généralistes et de 89 spécialistes au Canada.

© 2026 MD Analytics ULC. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics. Tous droits réservés. MD Analytics est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2025-4A » dans votre demande.