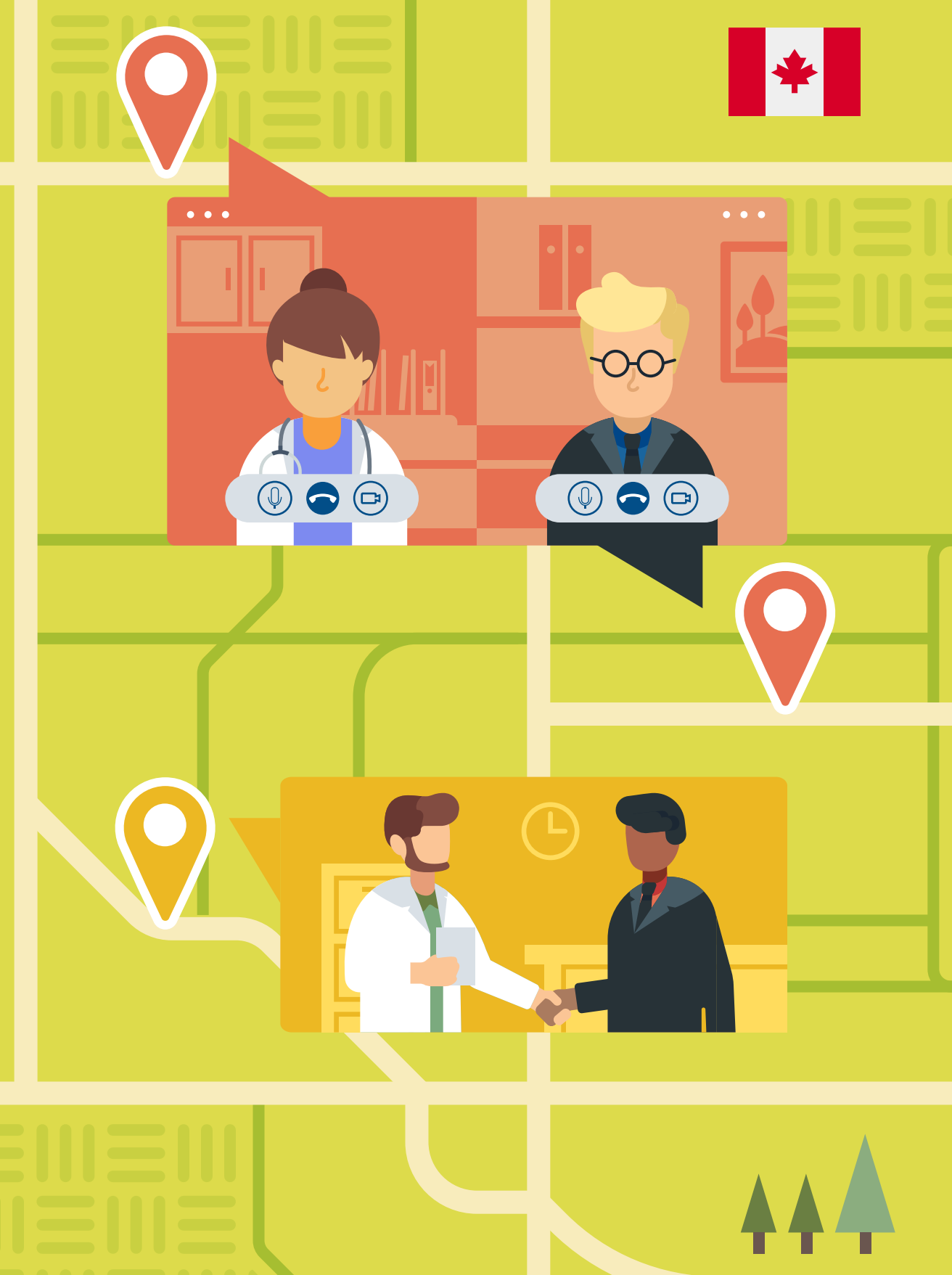




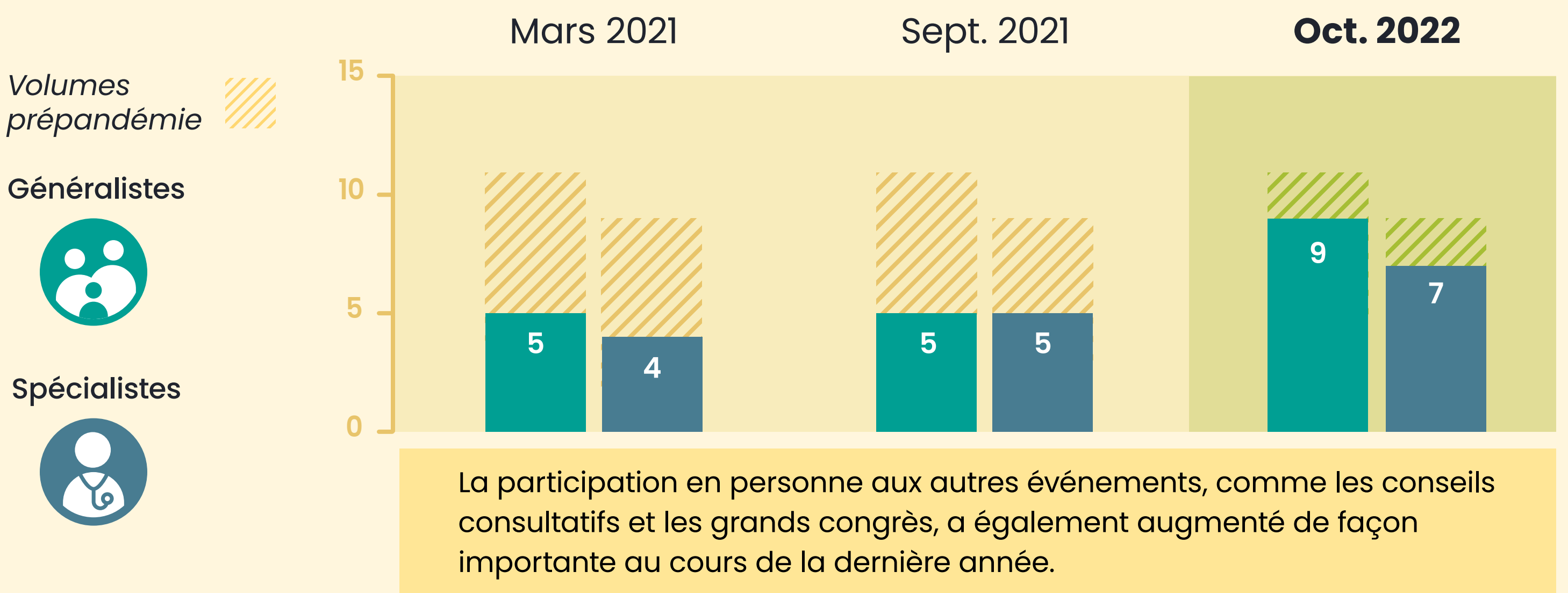
Les rencontres en personne et à distance entre les médecins et les entreprises pharmaceutiques sont le nouveau standard

MD Analytics a interrogé des médecins canadiens au sujet de leur charge de travail et de leurs interactions avec les entreprises pharmaceutiques avant et durant la pandémie, ainsi qu'à propos de leurs attentes envers l'avenir.



Les interactions entre les médecins et les entreprises pharmaceutiques sont presque de retour au volume pré-pandémique.

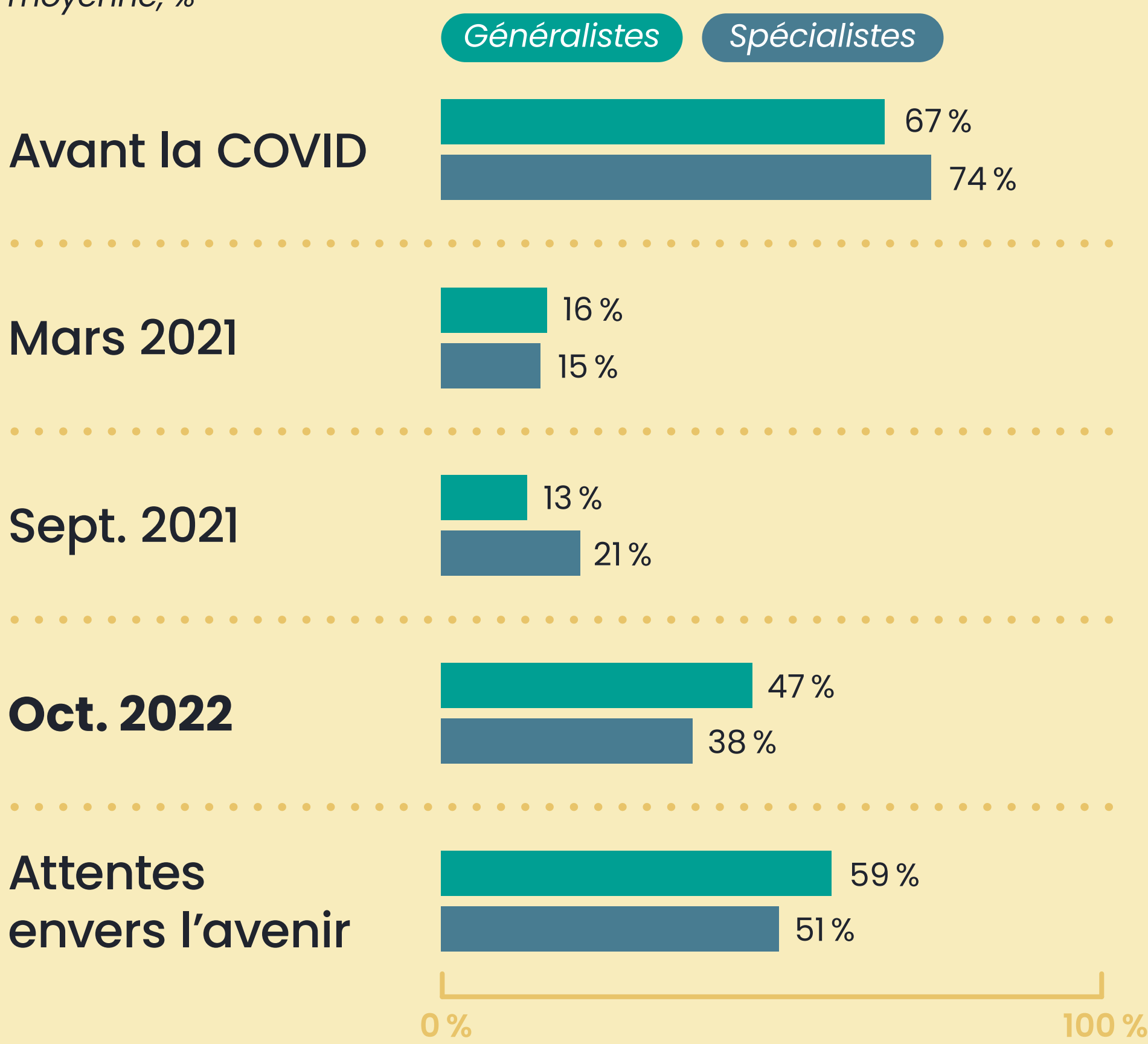
Nombre total d'interactions avec les entreprises pharmaceutiques (30 derniers jours – moyenne)



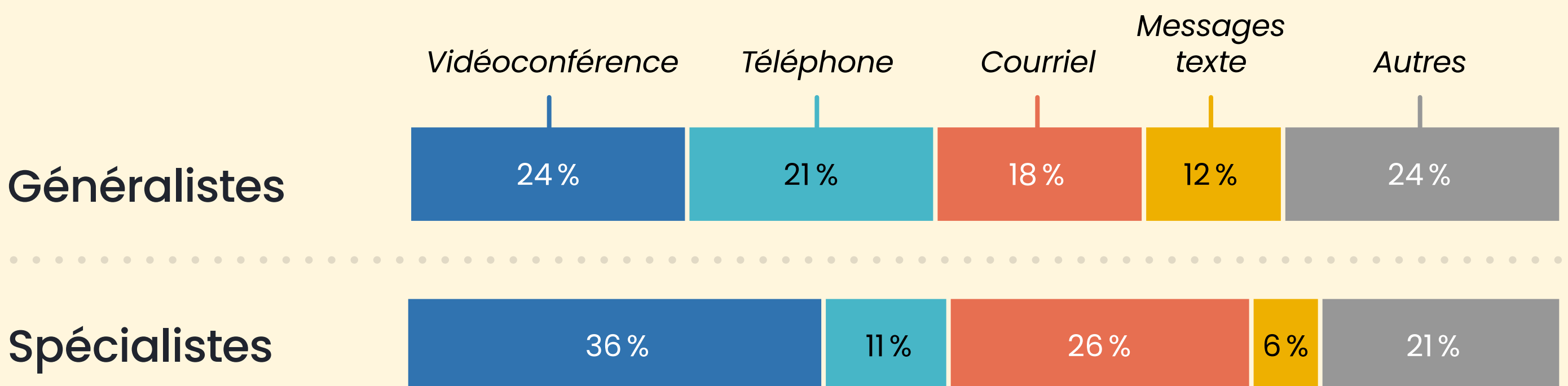
Le nombre d'interactions en personne avec les entreprises pharmaceutiques a également crû lors de la dernière année. Il n'est cependant pas encore revenu à ce à quoi on assistait avant la pandémie, et on ne s'attend pas à ce que ce soit le cas dans les prochains temps.

Proportion d'interactions en personne avec les entreprises pharmaceutiques

moyenne, %



Préférences en matière d'interaction à distance – par format



Les spécialistes sont plus disposés que les généralistes à interagir par vidéoconférence.

21%

Dans l'ensemble, les préférences des médecins quant à la façon d'interagir avec les entreprises pharmaceutiques varient grandement, ce qui souligne l'importance de bien segmenter les médecins afin de personnaliser les activités de promotion.



Données tirées d'un sondage mené auprès d'un total de 140 médecins (50 généralistes et 90 spécialistes), en octobre 2022.

© 2023 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics Inc. Tous droits réservés. MD Analytics Inc. est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics Inc. a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « 23016 CA » dans votre demande.



MD Analytics
www.mdanalytics.com