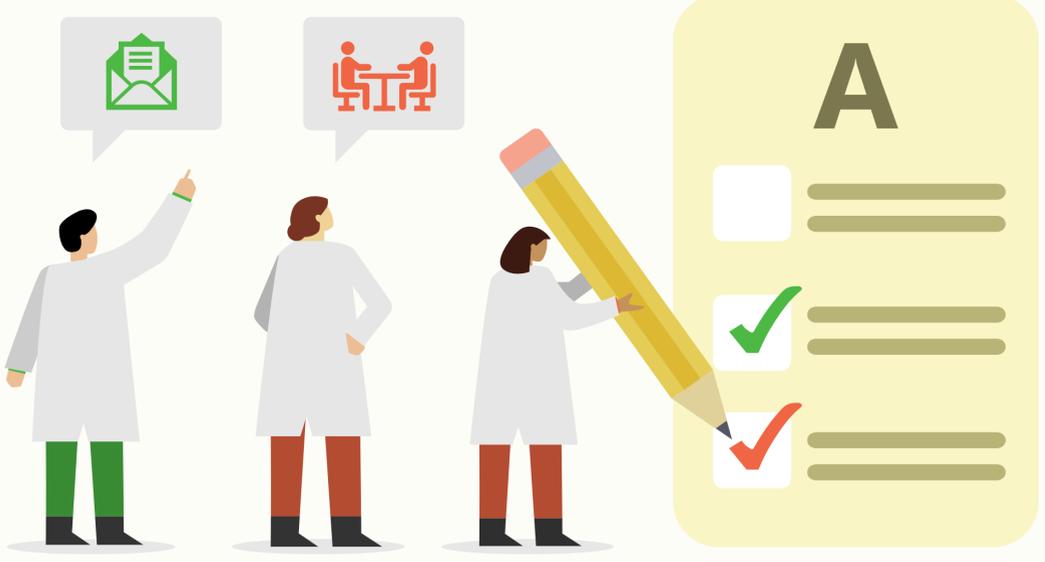


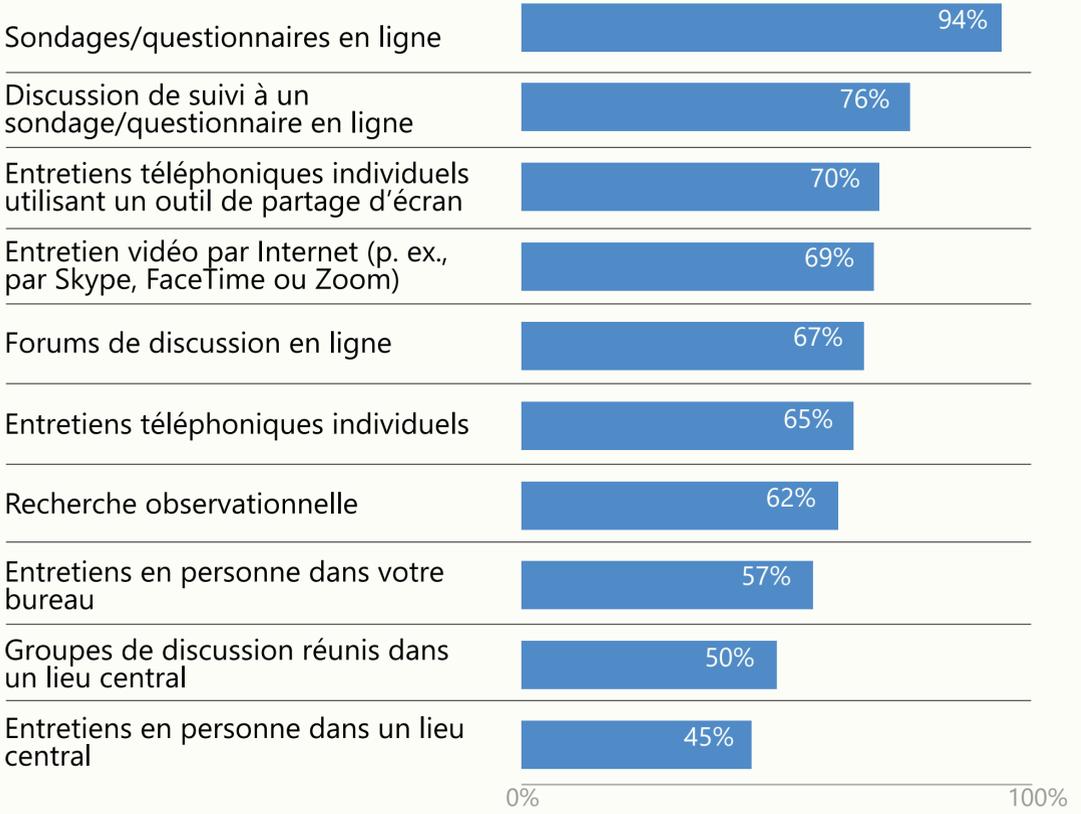
Intérêt et participation des médecins aux études de marché



Degrés d'intérêt envers différents types d'études de marché

Boîte – 2 principaux intérêts

Le degré d'intérêt décroît au même rythme que la flexibilité et l'utilité perçues.



Facteurs influençant la participation aux études de marché

Bon nombre de ces facteurs peuvent être optimisés pour améliorer la participation.

3 principaux facteurs



Autres facteurs



Sujets d'intérêt

Boîte – 2 principaux intérêts



3 principaux sujets

Bas de liste

