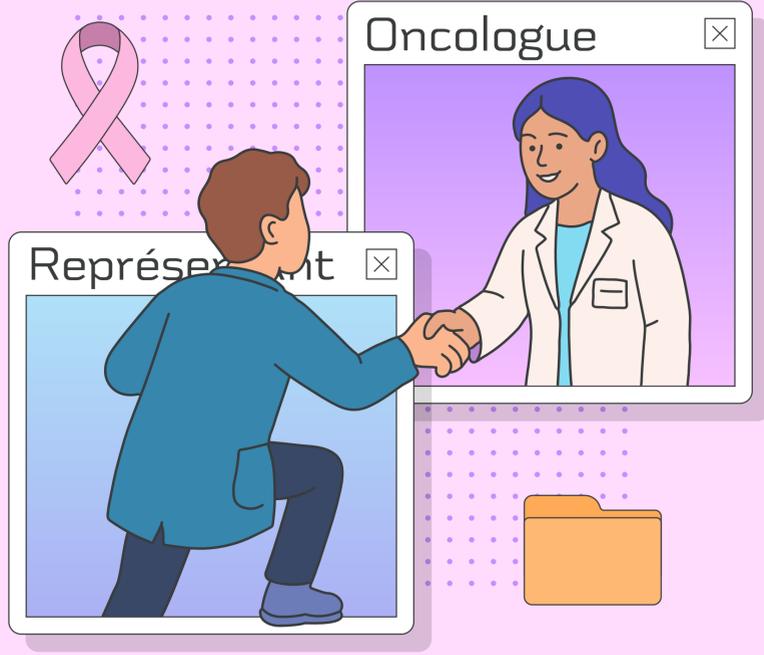
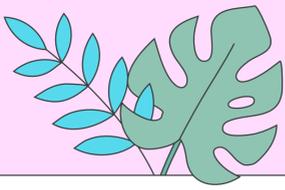
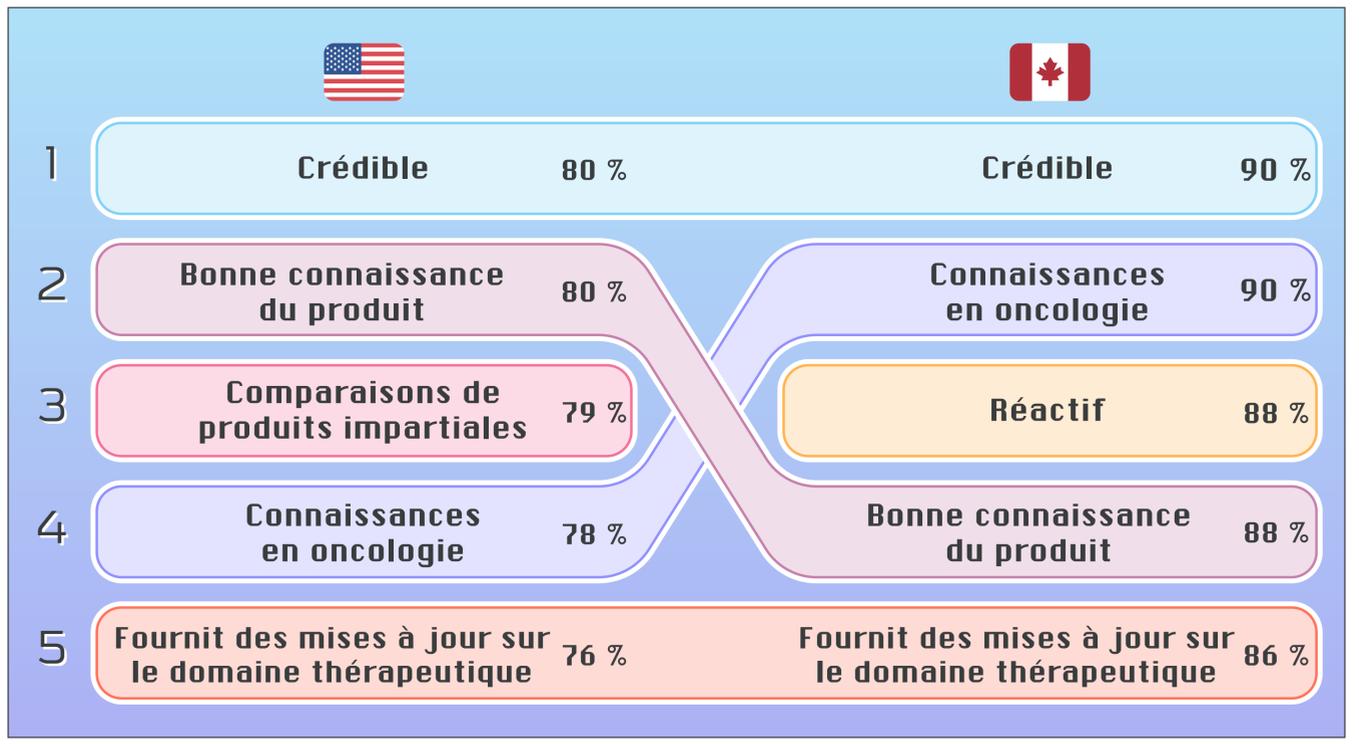


Interactions avec les représentants commerciaux en oncologie et les LMS

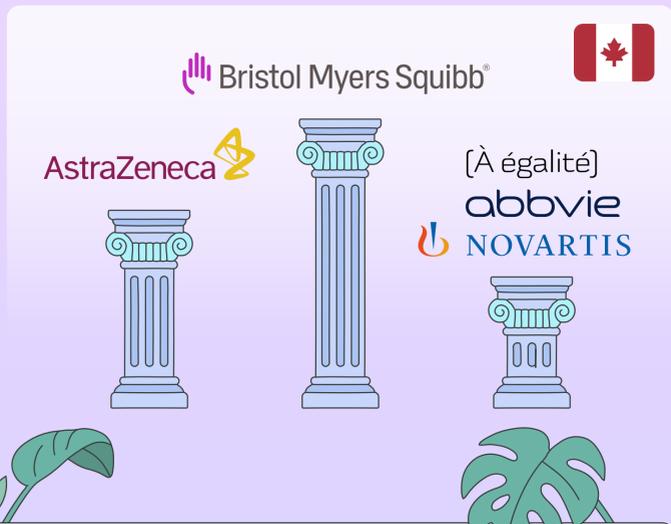


Attributs les plus importants pour les **représentants en oncologie** : ✕

Pourcentage des 3 premiers sur une échelle de 10 points

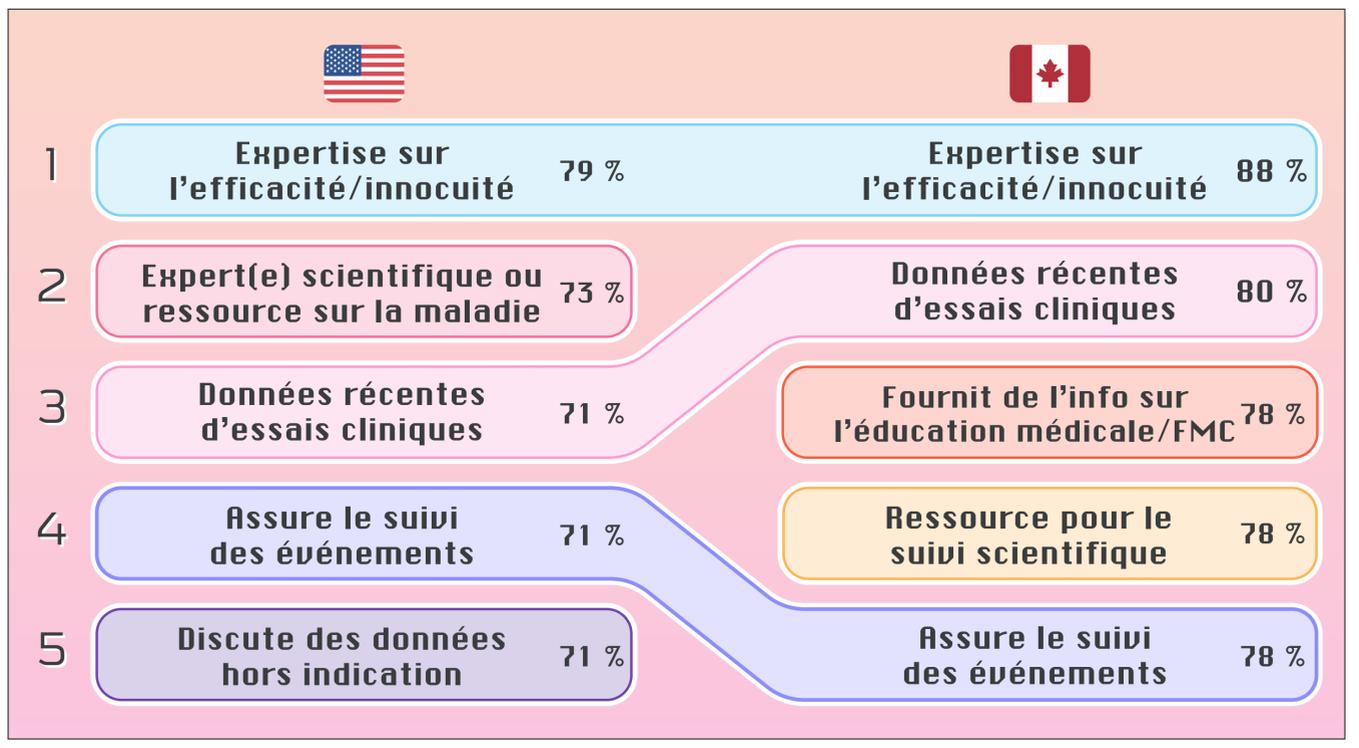


Satisfaction à l'égard des **représentants commerciaux en oncologie**, 3 premières entreprises :

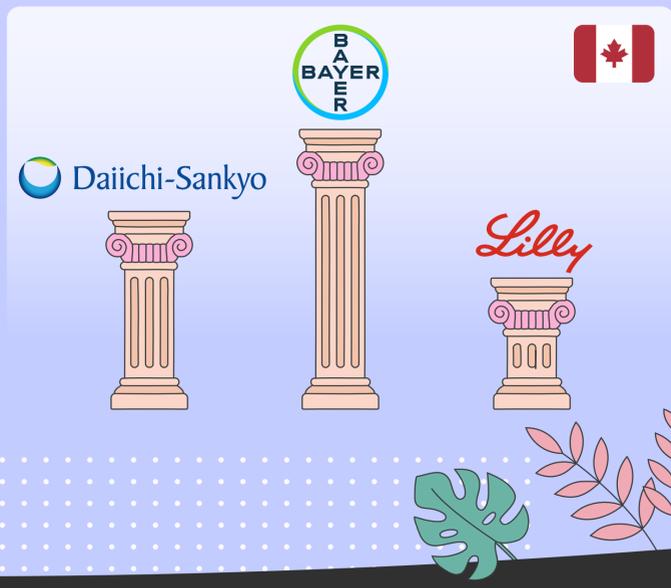
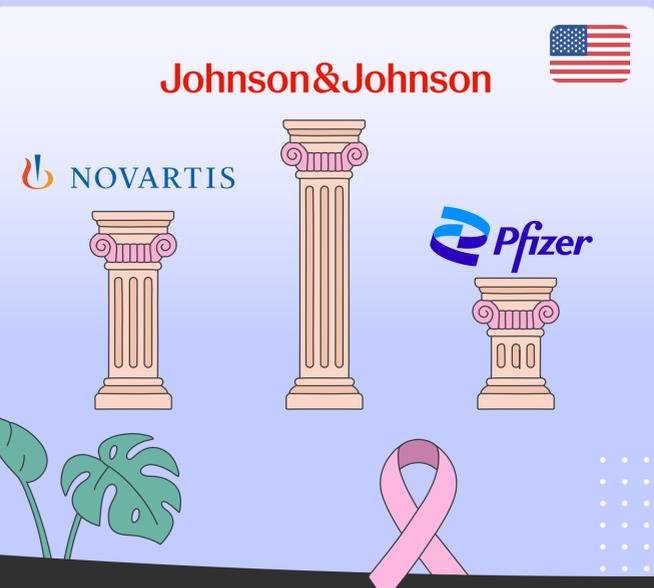


Attributs les plus importants pour les **LMS en oncologie** : ✕

Pourcentage des 3 premiers sur une échelle de 10 points



Satisfaction à l'égard des **LMS en oncologie**, 3 premières entreprises :



Données basées sur une enquête menée auprès d'oncologues aux États-Unis (n=100) et au Canada (n=50), recrutés en mars 2025.

© 2025 MD Analytics ULC. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics. Tous droits réservés. MD Analytics est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes de Divulgaration et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2025-2B » dans votre demande.